

PORTFÓLIO DE CLIENTES · MARKETING 360

Cases que contam histórias

Preparado para Mindfulness Brasil

Julho de 2026

FRENTES APRESENTADAS

Site · Social Media · Tráfego Pago · Produção com IA

PRODUZIDO POR

Alabarda

Marketing 360° pensado para crescer junto com a sua marca.

Somos uma agência de marketing 360°: cuidamos de tráfego pago, social media, produção de conteúdo e desenvolvimento web para negócios de diferentes segmentos. Nas páginas a seguir, selecionamos 5 cases recentes para vocês conhecerem de perto como a gente trabalha.

01 *Léllis*

Site

Social Media

Tráfego Pago

02 *Renault Diniz*

Social Media

Tráfego Pago

03 *Izabela Crema*

Social Media

Tráfego Pago

04 *Carol Crema*

Social Media

Tráfego Pago

05 *Grande Lar*

Social Media

Tráfego Pago

♦ IA, autoral e banco licenciado

Léllis

Decoração · cortinas e persianas

Site

Social Media

Tráfego Pago

Rebranding

www.persianaslellis.com.br

@persianaslellis

O desafio

A Léllis já buscava uma comunicação com mais elegância e sofisticação, mas a marca, num cinza e verde que não condizia com esse objetivo, não acompanhava. O conteúdo girava em torno dos produtos, e a loja física sequer tinha um logo na fachada.

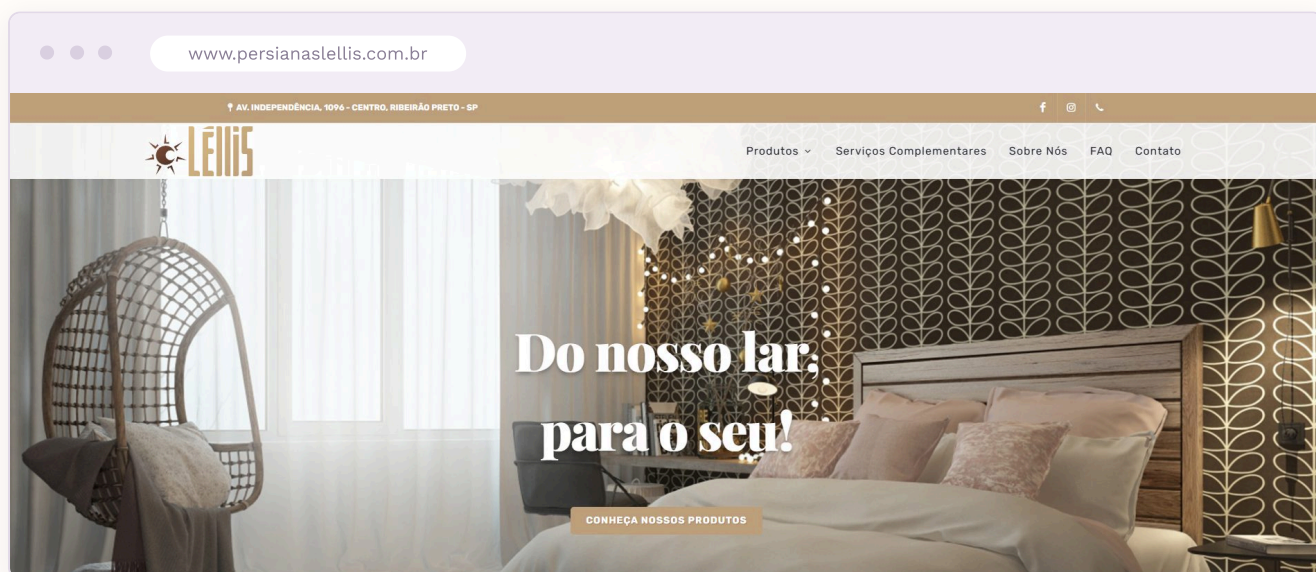
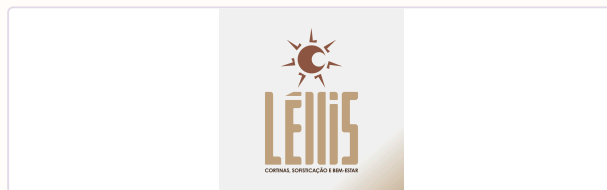
O que fizemos

Aproveitamos o aniversário de 15 anos da empresa para rerepresentar a marca. O novo símbolo traduz a própria história da família: um sol, conforto e controle de luz, a função primária de cortinas e persianas, desenhado em forma de C, de Clóvis, o patriarca fundador, cercado por 7 raios que representam seus 7 filhos e netos. No site, a atualização focou em cores, tipografia e aplicação do novo logo, mantendo a linguagem que a Léllis já vinha construindo.

ANTES



DEPOIS



“A loja física, reformada após o rebranding, hoje carrega os elementos da marca por inteiro: um contraste e tanto com a versão anterior, que nem logo na fachada tinha.”

Renault Diniz

Construtora e incorporadora

Social Media

Tráfego Pago

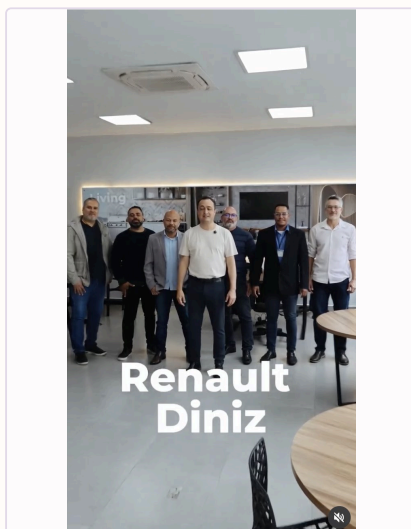
@renaultdinizsp

O desafio

A Renault Diniz, construtora de Belo Horizonte, chegava a São Paulo sem nenhuma presença digital na região: nem redes sociais, nem histórico de campanhas. Tudo precisava ser construído do zero para dar suporte ao primeiro lançamento do grupo no estado.

O que fizemos

Construímos a comunicação por empreendimento, com foco em venda e apoio direto à equipe comercial de São Paulo. O primeiro passo foi o Marseille, em Araraquara, com a estratégia já desenhada para acompanhar os próximos lançamentos da Renault Diniz na região, incluindo a expansão para novas cidades.



“O Marseille é o primeiro capítulo de uma expansão que já está em andamento.”

Izabela Crema

Biomedicina estética · harmonização facial

Social Media

Tráfego Pago

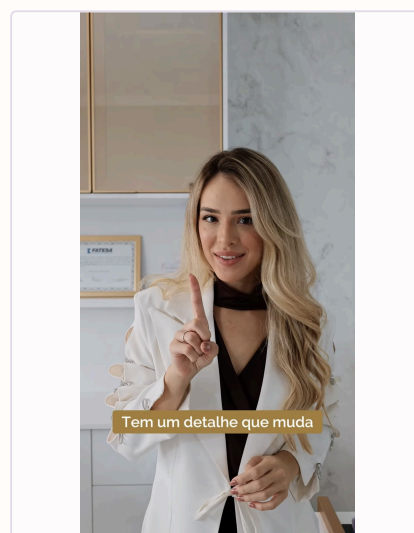
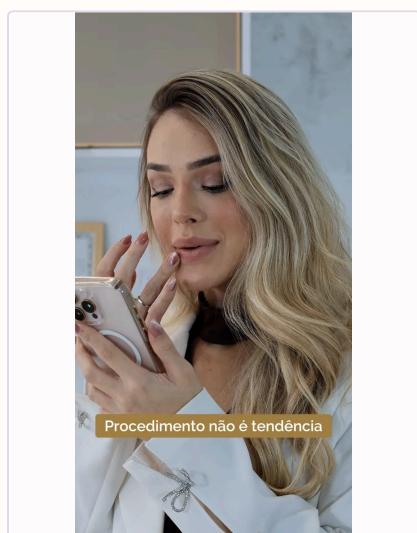
@dra.izabelacrema

O desafio

A clínica da Izabela Crema não existia. Tudo foi construído em simultâneo: a abertura do espaço físico e a criação da marca e da presença digital.

O que fizemos

Construímos um posicionamento focado em resultados, com um toque humano, principalmente nos stories, para aproximar a Dra. Izabela do público.



"Cada atendimento começa antes da agulha: primeiro entender o rosto, depois avaliar o procedimento."

Carol Crema

Psicologia clínica

Social Media

Tráfego Pago

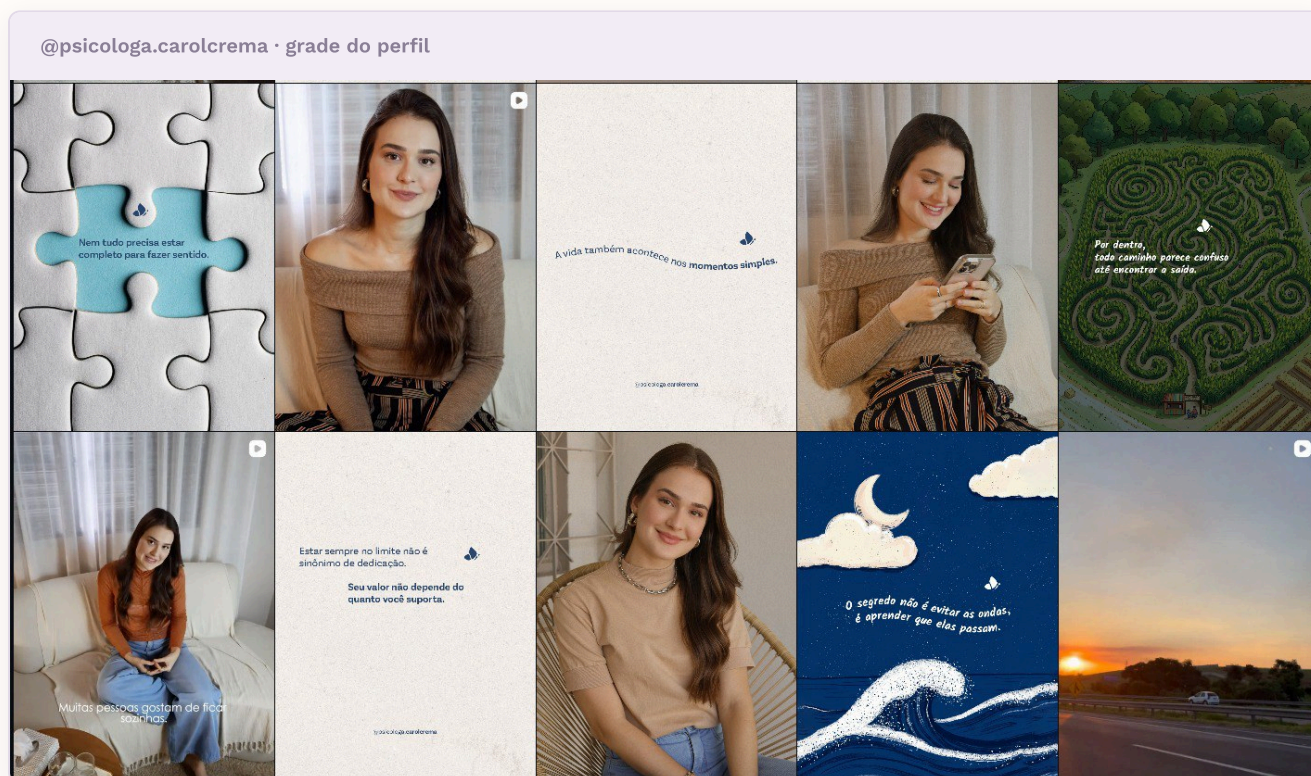
@psicologa.carolcrema

O desafio

O projeto começou com um rebranding da marca pessoal da Carol, em busca de uma comunicação mais alinhada com o jeito dela: acessível, humana e sensível, sem soar como autoajuda ou coach.

O que fizemos

Construímos uma identidade visual minimalista, em branco, bege e azul, com bastante respiro. Nas redes, o conteúdo prioriza identificação emocional e reflexões sobre a vida, não explicações técnicas de psicologia, gerando mais compartilhamentos e salvamentos do que curtidas.



“Existe uma diferença enorme entre sentir falta e querer de volta.”

Grande Lar

Imobiliária

Social Media

Tráfego Pago

✦ IA, autoral e banco licenciado

@imob.grandelar

O desafio

A Grande Lar não existia. A Alabarda foi contratada no início do projeto e construiu a marca do zero, como ponto de partida de tudo o que viria depois.

O que fizemos

Construímos a marca e a estratégia de social media e tráfego pago desde a concepção. As peças abaixo combinam produção com Inteligência Artificial, fotografia autoral e imagens de banco licenciado: um mix que mostra a versatilidade criativa da Alabarda.



“Da marca ao primeiro anúncio, tudo construído do zero, com um pé na tecnologia e outro na autoria.”

Vamos conversar?

Esses são só alguns dos nossos cases recentes. Ficamos à disposição pra tirar dúvidas, apresentar mais referências ou já começar a desenhar juntos a próxima fase da Mindfulness Brasil.

SITE

www.alabarda.com.br

E-MAIL

contato@alabarda.com.br

WHATSAPP

(16) 99708-2808



Portfólio preparado pela Alabarda